



**MODALITA' dell'OFFERTA e TARIFFE per l'accesso agli spazi  
destinati ai MESSAGGI POLITICI  
per le Elezioni Regionali, Provinciali e Comunali  
del 28 e 29 marzo 2010 ed eventuale turno ballottaggio**

**CONDIZIONI GENERALI**

Ai sensi della legislazione vigente ed in attuazione delle disposizioni dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni e delibera n. 24/10/CSP del 10 febbraio 2010, si stabilisce che:

- i messaggi saranno messi in onda fino al penultimo giorno prima della data delle votazioni
- in caso di massimo affollamento delle richieste, l'eventuale selezione è operata secondo il criterio della priorità temporale della prenotazione
- fermo il generale divieto di slogan denigratori, di prospettazioni informative false e di tecniche di suggestione, il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n° 28 del 22 febbraio 2000
- i MESSAGGI devono essere PRECEDUTI e SEGUITI dal seguente annuncio:  
"Messaggio elettorale a pagamento"; e devono riportare l'indicazione del soggetto politico committente

**TARIFFE in EURO- I.V.A esclusa, valide per tutto il periodo interessato**

FREQUENZE	SPOT		
	30"	20"	15"
<b>DISCORADIO 1</b>	30,00	24,00	21,00
<b>96.500</b> Milano e provincia, Lecco e provincia, Bergamo e provincia, Pavia e provincia, Lodi e Provincia, Cremona e provincia, Varese e provincia, Piacenza e provincia, Alessandria e provincia, <b>96.500</b> Brescia e provincia, Novara e provincia, Vercelli e provincia. <b>96.300</b> Como e provincia <b>88.600</b> Bergamo e Provincia <b>88.300</b> Bergamo e provincia			
<b>DISCORADIO 2</b>	10,00	8,00	7,00
<b>100.200</b> Torino e provincia <b>96.600</b> Alessandria			
SCONTI:	• non sono previsti sconti di QUANTITA' • sono esclusi gli sconti di AGENZIA		
IVA:	+4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)		
FORMATI:	non sono previsti inserimenti in posizione di RIGORE		
PAGAMENTO:	è previsto esclusivamente il PAGAMENTO ANTICIPATO nelle forme: per contanti, assegni circolari, carte di credito (se disponibile) e bonifico. Quest'ultimo a <u>condizione tassativa</u> che sia in nostro possesso la copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del numero di CRO (codice riferimento operazione)		

OBBLIGHI:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• i MESSAGGI devono essere PRECEDUTI e SEGUITI dal seguente annuncio audio: " Messaggio elettorale a pagamento"; e devono riportare l'indicazione del soggetto politico committente</li> <li>• per ogni avviso sarà necessario ACCERTARE che il committente sia un segretario amministrativo o un delegato responsabile della propaganda o un singolo candidato o il suo mandatario; nel caso in cui sia un sindacato o un'organizzazione di categoria o una associazione, sarà necessario acquisire COPIA dell'AUTORIZZAZIONE del candidato o del suo mandatario</li> </ul>
Termine di PRENOTAZIONE e CONSEGNA MATERIALE:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• entro 2 giorni lavorativi dalla data di inizio della programmazione nel caso in cui lo spot sia fornito dal cliente (testo + speakeraggio)</li> <li>• entro 4 giorni lavorativi dalla data di inizio della programmazione nel caso in cui sia da realizzare lo speakeraggio dello spot su testo fornito dal cliente</li> <li>• entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio della programmazione nel caso in cui lo spot del cliente sia da realizzare completamente (testo + speakeraggio)</li> </ul>

Domicilio eletto per eventuali consultazioni del Codice di Autoregolamentazione:

**DISCORADIO s.r.l. - ROMA**

Concessionaria per la pubblicità: **Radio Promotion S.r.l.**

**Milano – Via Melchiorre Gioia, 65/A tel .02/36573214- fax 02/67100756 mail :info@radiopromotion.it**

**Sede legale -ROMA – Via G.Mazzini 119**