

The top section of the image features a promotional graphic for 'Disco Radio'. On the left is the 'disco RADIO' logo, with 'disco' in a stylized white font with a black outline and 'RADIO' in white on a red, rounded rectangular background. To the right of the logo is a black and white photograph of three people: a woman with long, wavy hair on the left, a man in the center, and a woman with dark hair on the right. The background of the photo is splattered with red paint. Below the photo is a red banner with white and yellow text.

disco
RADIO®

TUTTE LE HIT PIU' RITMATE DAL '90 AD OGGI
DISCORADIO, IL RITMO DELLA TUA CITTA'

AL SERVIZIO DEL PUBBLICO
IL PRODOTTO EDITORIALE

TUTTE LE HIT PIU' RITMATE DAL '90 AD OGGI

Discoradio ha adottato il formato musicale "RHYTHMIC AC", ben descritto dal proprio payoff, una equilibrata alternanza delle hit contemporanee e dei brani che hanno fatto la storia del ritmo.



TRASMETTIAMO LE CANZONI CHE GLI ASCOLTATORI **AMANO DAVVERO**

Prima emittente areale in Italia, Discoradio realizza ogni settimana un sondaggio via web per verificare il gradimento della propria playlist, per essere *realmente* al servizio dei propri ascoltatori.



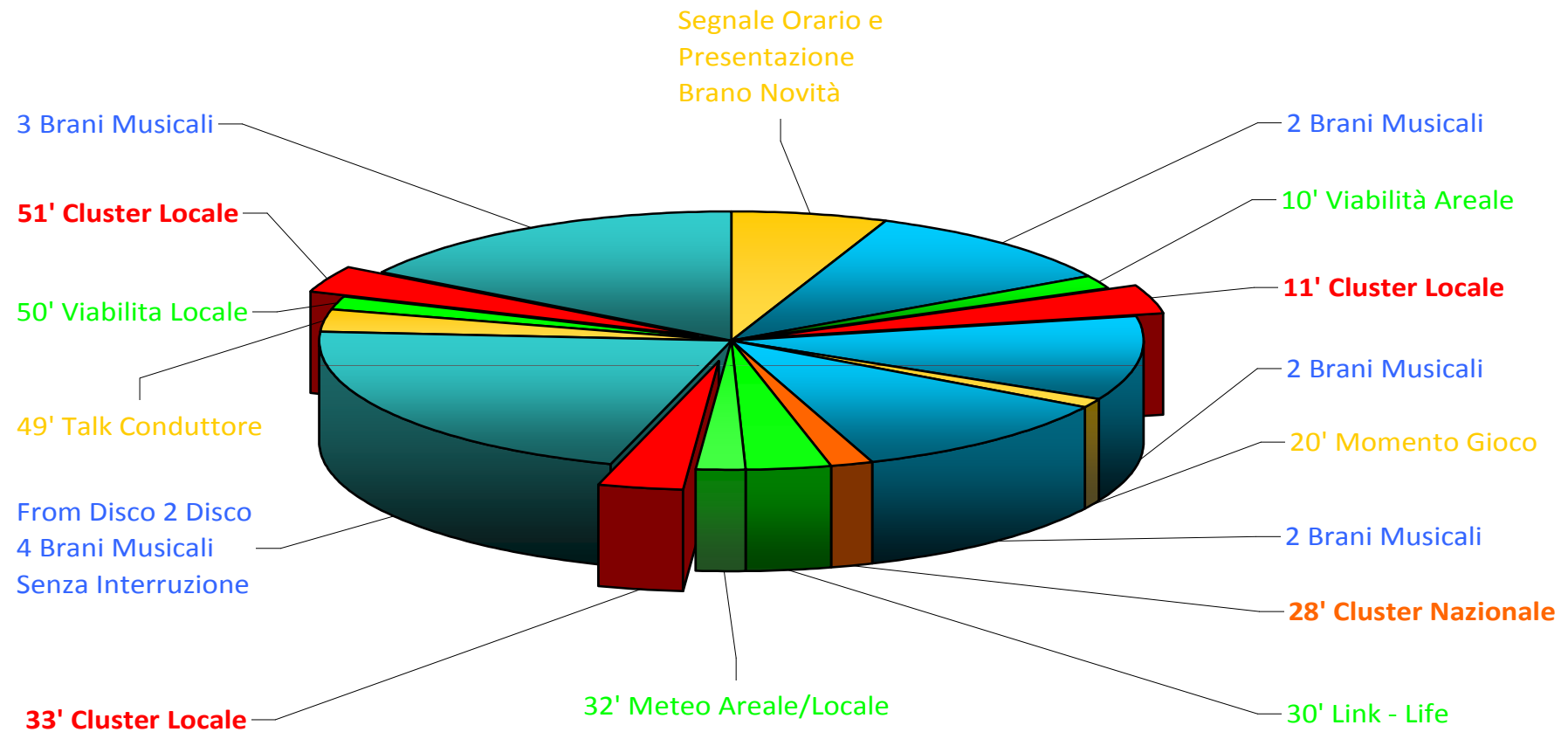
Ascolta i brevi estratti dalle seguenti canzoni e votali!

- Amo questo brano!
- Questo brano mi piace
- Questo brano mi è indifferente
- Questo brano non mi piace
- Odio questo brano!
- Non ho mai sentito prima questo brano

**VOTA LA TUA
MUSICA
PREFERITA
E VINCI!**

MUSIC LAB

44' DI MUSICA 7' DI CONTENUTI E TRE CLUSTER LOCALI OGNI ORA



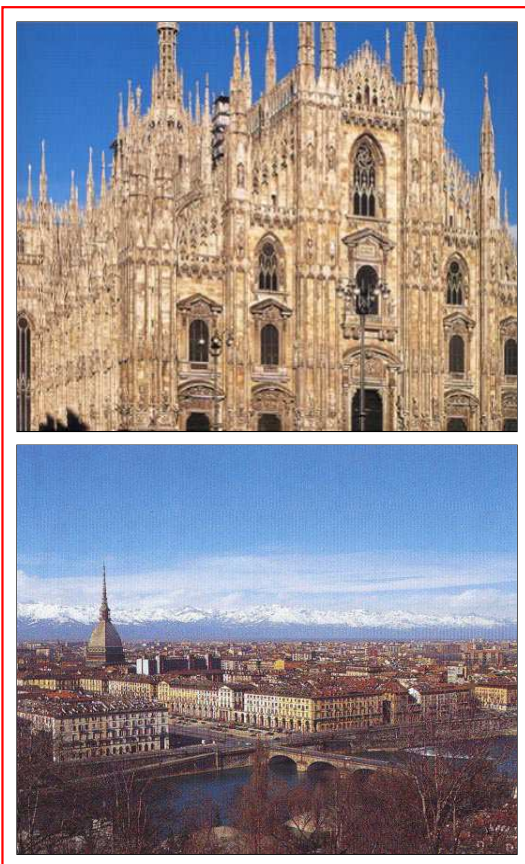
VIABILITA' NEL DRIVE TIME: DAL LUNEDI' AL VENERDI' 16 EDIZIONI, IL SABATO E LA DOMENICA 12



Discoradio è la radio di riferimento dell'Agencia Radiotraffic (controllata da A.C.I. Milano) a cui fanno capo tutte le fonti istituzionali operanti sul territorio.

Durante le manifestazioni fieristiche di maggior rilevanza gli operatori trasmettono da una esclusiva postazione collocata all'interno del polo fieristico di Rho – Pero.

DUE DIFFERENTI EDIZIONI DELLA VIABILITA' PER MILANO E TORINO



Al minuto 50' l'aggiornamento sulla situazione della viabilità viene trasmesso simultaneamente in due differenti edizioni dedicate ai capoluoghi di Provincia ed il loro hinterland.

OGNI ORA AL 20' DISCORADIO CONTEST GAME

Ogni ora i nostri ascoltatori sono invitati a partecipare mediante SMS – o tramite il sito www.disoradio.it – ai nostri giochi con i quali si possono vincere biglietti per concerti, anteprime cinematografiche, CD, eventi.

The collage features six promotional posters arranged in two rows of three. Each poster includes the text 'GIOCA E VINCI' (Play and Win) in various colors and fonts. The top row includes: 1) Goldfrapp LIVE concert poster for October 7th at Magazzini Generali; 2) Stanley Kubrick FOTOGRAFO exhibition poster for July 4th at Palazzo della Ragione; 3) Puresport driving experience poster for 4 experiences at Monza. The bottom row includes: 4) Avatar movie poster; 5) Superbike FIM World Championship poster for May 7-9 at Monza; 6) Teatro Derby poster for March 12th featuring people in colorful costumes.

AL 30' I LINK CON IL TERRITORIO: NEWS & METEO



LINK

Dal Lunedì al Venerdì 12 edizioni al minuto 30' dalle 6.30 alle 20.30

Informazioni di servizio, cronaca, cultura, spettacoli e sport per rafforzare il legame tra l'audience e il vissuto quotidiano.



LIFE

*Dal Lunedì al Venerdì 2 edizioni al minuto 35' nelle fasce di OFFICE-TIME
Sabato e Domenica 5 edizioni al minuto 35' dalle 07 alle 11*

Ambiente, wellness, consumi sostenibili: le opportunità offerte dal territorio con cui ridefinire consapevolmente il proprio life style.



METEO

*Dal Lunedì al Venerdì 4 edizioni al minuto 32' nelle fasce di DRIVE-TIME
Sabato e Domenica 4 edizioni al minuto 32' nelle fasce di DRIVE-TIME*

Direttamente dal Centro Epson Meteo, in due versioni: areale e locale.

IN ONDA DALLE 06 DAL LUNEDI' AL VENERDI'

Walter Pizzulli

06.00 – 09.00



LE NEWS CHE SERVONO PER VIVERE AL MEGLIO LA CITTA'

Fabrizio Sironi

09.00 – 12.00



DIAMO RITMO ALL'OFFICE TIME

Alessio Aloisi

12.00 – 15.00



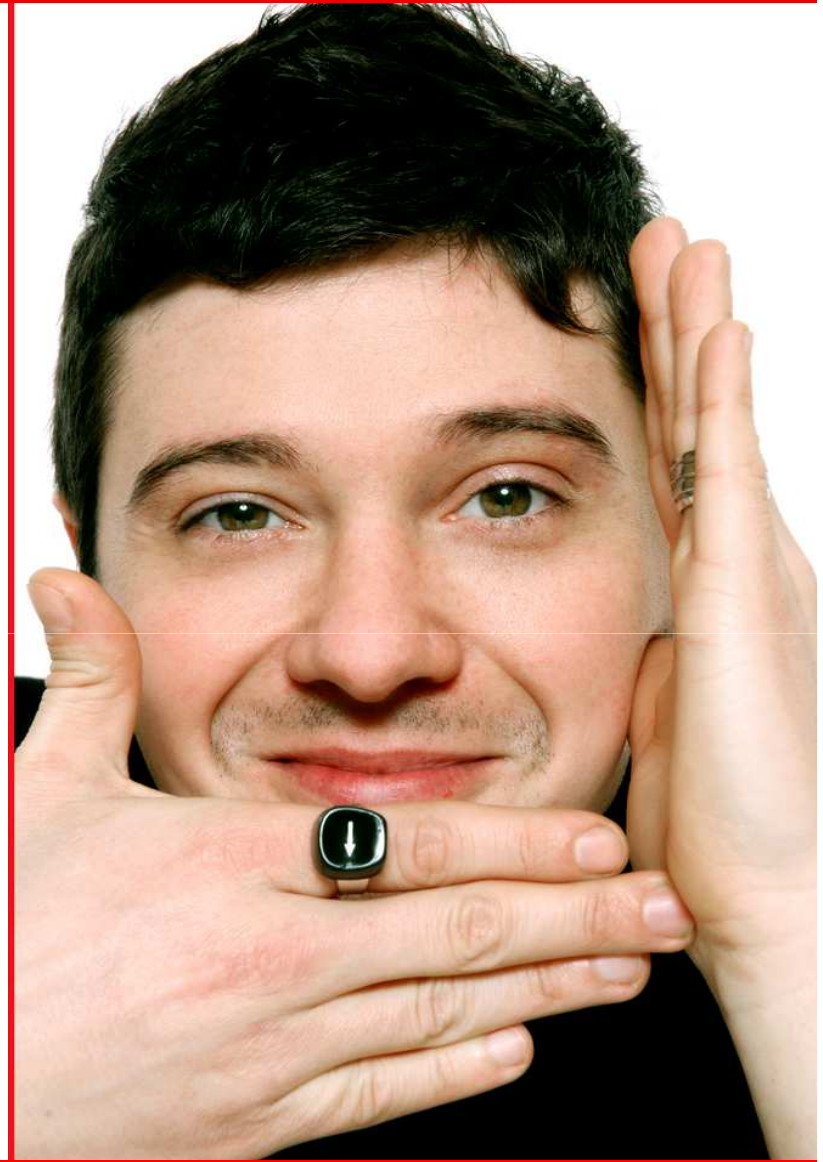
Fabio Marelli

15.00 – 18.00



Emiliano Picardi

18.00 – 21.00



LA SERA DI DISCORADIO: **WELCOME TO THE PARTY!**

CHRISTIAN VLAD

SOUL SET

TUTTE LE SERE DALLE 21



Funky, soulful, house e nu-soul.

RHYTHMIC HISTORY
EXTENDED VERSION

TUTTE LE SERE DALLE 22



I brani che hanno fatto la storia del ritmo.

MATTEO EPIS & EDO MUNARI

PARTY SET

TUTTE LE SERE DALLE 23



Le hit dal '90 ad oggi.

IL WEEKEND ANCORA PIU' SPAZIO ALLA MUSICA!

From Disco To Disco

07.00 – 21.00

07.00 – 12.00

Olga Comerio



12.00 – 17.00

Walter Pizzulli



17.00 – 21.00

Fabrizio, Alessio
Fabio, Emiliano

(a rotazione)



DISCORADIO PER IL SOCIALE

Da sempre, Discoradio offre alle più importanti e concrete ONLUS che operano sul territorio la visibilità necessaria alla loro raccolta fondi.



SEMPRE IN CONTATTO CON IL NOSTRO PUBBLICO: IL SITO E LA FACEBOOK OFFICIAL FAN PAGE



700.000 visualizzazioni di pagina/mese
100.000 visitatori unici/mese
10 minuti il tempo medio sul sito



28.000 Fan (3° emittente areale in Italia)

The image features a promotional banner for 'Disco Radio'. On the left, the logo consists of the word 'disco' in a stylized, lowercase font with a speaker icon integrated into the letter 'o', and the word 'RADIO' in a bold, uppercase font inside a red, rounded rectangular shape. To the right of the logo, there is a black and white photograph of three people: a woman with long, wavy hair on the left, a man in the center, and a woman with dark hair on the right. The background of the banner is red with white splatters. Below the photograph, there is a red horizontal bar containing white and yellow text.

disco
RADIO®

TUTTE LE HIT PIU' RITMATE DAL '90 AD OGGI
DISCORADIO, **IL RITMO DELLA TUA CITTA'**

**AL SERVIZIO DEL MERCATO
SOLUZIONI INTEGRATE PER
COMUNICARE LOCALMENTE**

SISTEMA DISCORADIO: UN AMBIENTE INTEGRATO PER COMUNICARE **CON IL NOSTRO PUBBLICO**

Unica emittente areale in grado di ideare e produrre "chiavi in mano" progetti di comunicazione - innovativi e ad alto valore aggiunto - e promuoverli in una logica crossmediale mediante:



La stazione radio



Il sito

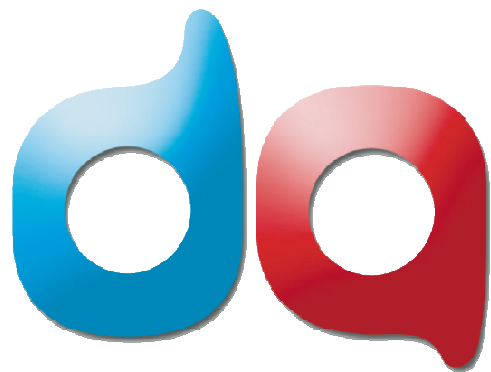


La Facebook Official Fan Page



Il territorio, grazie ai Discoradio Music Event

LA CONCESSIONARIA ESCLUSIVA DI DISCORADIO



DIMENSIONE
A D V E R T I S I N G

Mail: milano@dimensioneadv.it

Tel: 02/36573203